



Press release | Português

Variação da identidade visual Golden Navigators

O quarto aniversário do lançamento da Golden Navigators é uma oportunidade para o seu criador, Pascoal Marques, de apresentar a variação da identidade visual recentemente criada.

Permite traduzir em qualquer momento e de forma coerente os valores da marca : inovação, elegância e universalidade. O poeta português Luís de Camões exprimiu em seu tempo em « Os Lusíadas » os valores subjacentes a esta marca através do verso seguinte : « Por mares nunca de antes navegados ».

Lembramos que a Golden Navigators está posicionada no pronto-a-vestir homem luxo.

Mergulhe no espírito dos navegadores ! / Drive into the navigators' spirit ! / Plongez dans l'esprit des navigateurs !