



Press release | Português

Pascoal Marques, criador de moda de apenas 30 anos, lança na **segunda-feira 29 de Setembro de 2008** a comercialização da **coleção outono/inverno 08/09 Golden Navigators** que criou. Esta coleção está na continuidade da sua linha criadora iniciada há um ano com o lançamento da marca Golden Navigators no mercado.

Coleção outono/inverno 08/09 : Mais do que nunca aonde o design se junta à nobreza dos tecidos

A coleção outono/inverno 08/09 da marca de roupa « **Golden Navigators** », o **pronto-a-vestir topo de gama/luxo** do universo de « **o espírito dos navegadores** », navega mais do que nunca à descoberta de novos mundos.

Trata-se de uma linha Homem composta exclusivamente, pelo momento, de camisas sportswear, sportswear/casualwear e casualwear aonde as novidades se juntam aos modelos que fizeram o sucesso da marca por ocasião da fase teste do mercado durante a estação outono/inverno 07/08.

Esta linha Homem, « Blue label », traduz o espírito de aventura, o espírito de empreendedor, ultrapassar-se a si próprio, o espírito de inovação ou ainda a descoberta do outro e das outras culturas ou seja os valores que fazem a grandeza do Homem. As matérias, as técnicas de tecelagem, as cores e os desenhos dos tecidos participam à expressão deste universo de valores.

As matérias naturais (100% algodão, botões em madrepérola, ...) sublinham a vontade de deixar a sua inspiração aventurar-se nos recursos naturais. A tecelagem em twill permite criar linhas em relevo que traduzem as ondas e as diferentes marés. As cores dos tecidos, claras ou escuras, aliadas ao desenho da tecelagem em twill reforçam o espírito de uma maré baixa ou maré alta. O azul e o branco traduzem o mar e o céu elementos a partir dos quais os navegadores se orientavam no mar. Utilizamos também o preto, presença « obrigatória », pois os portugueses o transformaram numa cor que os seus navegadores deram a (re)descobrir aos quatro cantos do mundo. As cores vivas traduzem o dinamismo e a alegria de viver dos povos latinos da Europa do Sul e nomeadamente dos portugueses. As riscas, com o jogo das várias espessuras e cores, traduzem também as ondas e as diferentes marés e trazem um dinamismo singular aos modelos. Os outros desenhos nos tecidos tais como um encaixe de rectângulos multi-cores traduzem a forma geográfica de Portugal (um rectângulo), país berço dos navegadores, que saiu reforçado destas descobertas pois se tornou num país multicultural graças aos intercâmbios culturais que permitiram estas descobertas marítimas. Finalmente, a qualidade da confecção vem juntar-se à vontade constante de sempre fazer melhor.

Os modelos têm linhas jovens e modernas que traduzem o dinamismo do lifestyle de « o espírito navegadores ». Esta coleção inscreve-se na continuidade da linha criadora de Pascoal Marques iniciada há um ano.



A loja digital Golden Navigators ainda mais próxima dos seus clientes com serviços exclusivos

No âmbito do aprofundamento da sua relação clientes, a loja digital Golden Navigators propõe agora um guia dos tamanhos por modelo para permitir aos seus clientes escolherem o tamanho adequado com a maior serenidade. Além disso, em cada página artigo os clientes podem descobrir os modelos sob todos os ângulos com fotografias em alta definição e também um vídeo.

Por outro lado, os clientes Golden Navigators podem descobrir em antestreia a colecção primavera/verão 09 e receber em **exclusividade** os modelos a partir de Dezembro de 2008.

Finalmente, a loja digital lança uma newsletter que permitirá aos clientes conhecer em antestreia todas as actualidades, as novidades e as ofertas privilegiadas da Golden Navigators. No âmbito do lançamento deste serviço gratuito, a loja digital Golden Navigators propõe aos clientes que subscrevem um desconto excepcional de 10% no conjunto da colecção outono/inverno 08/09 até o 31 de Dezembro de 2008.

O criador Pascoal Marques lança o seu site internet interactivo

O criador Pascoal Marques acaba de lançar o seu site internet interactivo www.pascoalmarques.com permitindo apresentar o seu universo, as suas criações e interagir com os visitantes. Estes últimos poderão também ter conhecimento das diferentes entrevistas televisivas e dos artigos da imprensa internacional.

Contactos estão por outro lado desde já a serem estabelecidos com pontos de venda em França e Portugal para uma distribuição destes produtos em lojas multimarcas topo de gama em França e em Portugal. Estas informações ser-vos-ão comunicadas posteriormente.

Em Champigny-sur-Marne, no 30/09/2008.